

JOB DAY 2017

La 2° edizione del **Job Day 2017** intitolata **“Cultura d’impresa, Management, Talento al servizio del Paese”** si è tenuta al **DEMI**, il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell’Università degli Studi di Napoli Federico II. Un evento particolarmente importante per la creazione di una connessione che riesca ad interfacciare la domanda di professionalità del sistema produttivo aziendale con l’offerta di capitale umano formato nelle discipline economico-aziendali da parte dell’Ateneo. Come ribadito dal professor **Roberto Vona**, ordinario di Economia e gestione delle imprese e promotore e coordinatore dell’iniziativa, è necessaria la creazione *“di meccanismi innovativi che aiutino a generare stabilmente idonee occasioni istituzionali di promozione dei talenti presenti tra i nostri giovani laureati, indispensabili per poter intercettare più direttamente le esigenze di professionalità presenti sul versante imprenditoriale”*. Durante la prima parte dell’evento, inaugurata dai saluti del professor **Gaetano Manfredi** rettore magnifico dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, dal professor Roberto Vona e dalla professoressa Adele Caldarelli direttrice del Dipartimento Demi, oltre 70 aziende appartenenti a differenti settori economici si sono presentate illustrando le loro **missions** e le **politiche di recruiting**, offrendo così ai presenti la possibilità di comprendere quali siano le caratteristiche chiave da loro ricercate durante il processo di selezione di un candidato. Tra queste c’erano ad esempio, Ernst & Young (EY), Microsoft, Harcourt & Blaine, Ferrarelle, Generali, Vodafone, Zara, Kiton, ma anche tante aziende promettenti che appartengono al tessuto imprenditoriale Campano.



Nella seconda parte della giornata, il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, è stato trasformato per l’occasione in uno speciale luogo di recruiting, che ha permesso a laureandi e neo-laureati, lo svolgimento di oltre 2000 colloqui individuali di valutazione professionale.

Non potevamo lasciarci sfuggire questa occasione, ed a tal proposito siamo stati rappresentati dal dott. Giancarlo Sacco che, in primis, ha porto i saluti del Presidente Antonio Schiano ed ha poi proseguito illustrando le politiche di recruiting dell’azienda. Questo evento ha rappresentato un importantissimo momento di contatto con gli studenti della Federico II e nonostante la presenza di aziende di indiscussa fama, la nostra azienda ha ricevuto un gran numero di richieste per un colloquio di valutazione professionale, a dimostrazione della vitalità, dell’intraprendenza e della motivazione, che caratterizza gli studenti delle nostre università.

