

LA CURIOSITÀ

PEDALANDO DA PIAZZA TRIESTE E TRENTO A POSILLIPO

Cento olandesi in bicicletta per raccontare la città

NAPOLI. Noi amiamo Napoli. È con questo slogan che ieri mattina a piazza Trieste e Trento lato un gruppo di imprenditori napoletani capitanati dall'agenzia Concerto, una azienda impegnata nella realizzazione di eventi aggregativi a basso impatto ambientale, Schiano la più importante impresa che realizza biciclette nel sud Italia ed il Caffè Gambrinus hanno lanciato una sfida a favore della città. Hanno infatti portato in città 100 cittadini olandesi che hanno avuto la possibilità di girare la città in bicicletta accompagnati da quattro guide in lingua olandese. Il gruppo è partito da piazza del Plebiscito in direzione del lungomare e Posillipo. «Il progetto prevede di trasformare migliaia di stranieri in validi testimonial e ambasciatori di

Napoli all'estero - spiegano Sergio Moscati di Concerto e Mario Schiano dell'omonima azienda che ha fornito le bici - per garantire alla nostra città un'immagine diversa rispetto a quella diffusa dai media internazionali negli ultimi anni e attrarre nuovi investitori e turisti. Uno sforzo straordinario anche a favore della mobilità sostenibile che si può realizzare soprattutto grazie alla realizzazione delle piste ciclabili. I turisti olandesi sono rimasti estasiati dalla nostra città e dell'accoglienza». Alla partenza i ciclisti hanno trovato anche anche Antonio Sergio e Massimiliano Rosati del Caffè Gambrinus che hanno offerto caffè napoletani di accoglienza a tutti. «Siamo entusiasti di questo progetto - spiega il commissario regionale dei Verdi Eco-



logisti Francesco Emilio Borrelli - che sosteniamo con tutte le nostre forze. Napoli è una città ospitale e di persone perbene non di selvaggi violenti che ogni tanto si vedono sui mass media. Vogliamo dare una nuova immagine internazionale positiva della città e per farlo

dobbiamo partire dal passaparola degli stranieri. Il passaparola sulla rete e di persona è ancora un'arma straordinaria per diffondere un messaggio. Tra l'altro abbiamo potuto verificare anche la nuova segnaletica realizzata per terra in occasione della Coppa America».