

# TG TUTTOGIOCATTOLI

Reportage  
Spielwarenmesse

## GIOCHI SENZA FRONTIERE

Reportage dall'edizione 2018 di Spielwarenmesse.

I trend di mercato. Le interviste con i protagonisti.

I prodotti più interessanti da mettere a scaffale.

da pagina VII a pagina XVIII

MARIO SCHIANO



Wilma Franzese  
e Mario Schiano

"Quello appena trascorso è stato per noi un anno di transizione, a causa di alcuni cambiamenti che abbiamo apportato alla nostra produzione, nell'ottica di riportare la nostra produzione interamente in Italia. Questa strategia dovrebbe abbattere i costi e renderci più competitivi in termini di prezzo e di tempi di consegna. Oggi come oggi, arrivare con tempestività al cliente finale è fondamentale. Anche per quest'anno eviteremo di occuparci di licenze per concentrarci esclusivamente sulla qualità delle nostre biciclette, che manterranno tutte le caratteristiche di robustezza proprie dei modelli per adulti, applicate alle esigenze dei più piccoli".